

ESTA SEMANA EN NOTIFIX

- [Cencosud invierte €2.000 millones por operación de Carrefour en Colombia](#)
- [SICAM 2012, una feria eficiente](#)
- [AkzoNobel publicó resultados de 3T 2012](#)
- [Ikea anuncia sucesor de Ohlsson en la Presidencia, Peter Agnefjall asumirá en 2013](#)
- [Hettich en la presentación de nuevos sistemas de cajones en Küchenmeile A30](#)
- [Siempelkamp suministra prensa para primera línea LVL de Pollmeier](#)
- [HNI Corporation anuncia resultados del 3T 2012](#)
- [Ripley vence a Falabella en venta por metro cuadrado en Perú](#)



		<p>TAPACANTOS EN PVC FLEXIBLES Y RÍGIDOS • CALIDAD PREMIUM TODOS LOS COLORES Y DISEÑOS</p> <p>CUBRECOL</p> <p>www.cubrecol.com.co Info@cubrecol.com.co Bogotá - Colombia</p>	
--	--	--	--

CANALES**Cencosud invierte €2.000 millones por operación de Carrefour en Colombia**

COLOMBIA ([Notifix](#)).- Dos mil millones de Euros pagó el Grupo Cencosud por la participación de Carrefour en el retail colombiano.

La compañía minorista francesa había puesto en venta su inversión en Colombia donde cuenta con 92 tiendas y que el año pasado le reportaron unos US\$2.000 millones en ventas.

Por los activos de Carrefour se mostraron interesados el estadounidense Grupo Walmart, además del chileno Cencosud. Para el presidente de Cencosud, Horst Paulmann, lograr esta adquisición completa

una meta fijada hacía unos años cuando intentó hacerse al minorista colombiano Grupo Exito pero fue superado por Casino Group.

Se prevé que la mayoría de almacenes pasen a ser parte de la bandera de hipermercados Jumbo.

Cencosud, anunció que suscribió un crédito por 2.500 millones de dólares con la empresa financiera JP Morgan para financiar la compra de los activos de la cadena francesa y así convertirse en la mayor adquisición de una firma chilena en el exterior.



MERCADOS

SICAM 2012, una feria eficiente

ITALIA ([Notifix](#)) - [Exposicam](#), organizador de SICAM Pordenone reportó total satisfacción con los resultados del 2012.

En la cuarta edición de SICAM, que tuvo lugar del 17 al 20 de octubre, exhibieron 540 expositores y se recibió a más de 17.000 visitantes de 94 países.

Los organizadores ya están recibiendo formularios de solicitud para la próxima edición de SICAM, que tendrá lugar del 16 al 19 de octubre, 2013, como es costumbre, en Pordenone, Italia.

PROVEEDORES

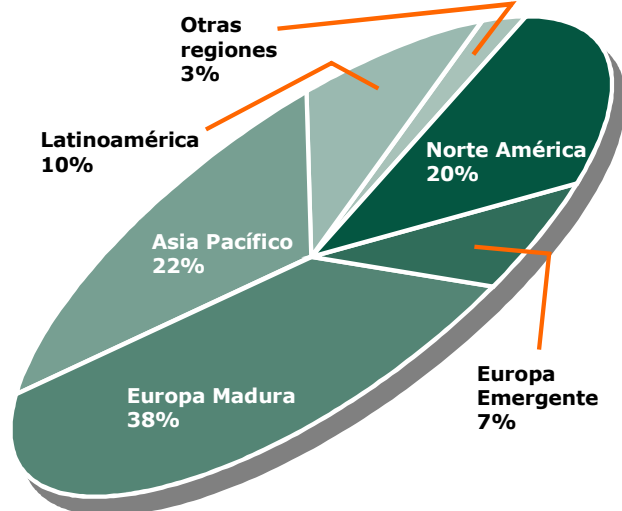
AkzoNobel publicó resultados de 3T 2012

PAÍSES BAJOS ([Notifix](#)).- [Akzo Nobel](#) NV (AkzoNobel) reportó hoy un aumento del 6 por ciento en los ingresos del tercer trimestre en comparación con el mismo período del año pasado. Esto se debió a los efectos cambiarios favorables y precios acciones. El EBITDA del 3T fue de 7 por ciento, a € 540 millones.

DATOS Y HECHOS

AkzoNobel, participación por región en los ingresos en 2011

(40% del ingreso aportado por países emergentes)



Fuente: AkzoNobel

FABRICANTES

Ikea anuncia sucesor de Ohlsson en la Presidencia, Peter Agnefjall asumirá en 2013

SUECIA ([Notifix](#)).- [Ikea](#) anunció el nombramiento de Peter Agnefjall como nuevo vicepresidente

y futuro Presidente y Consejero Delegado del Grupo Ikea. Así el fabricante de muebles RTA sueco da inicio a un proceso de transición para que sustituya a Mikael Ohlsson como

Presidente y Consejero Delegado a partir del 1 de septiembre de 2013.



Peter Agnefjall reemplazará a Mikael Ohlsson (der.) a partir del primero de septiembre 2013. Foto: Ikea

Peter Agnefjall, de 41 años de edad, es el actual director de país en Ikea Suecia. Desde 1995 ha venido ocupando cargos de responsabilidad en el Grupo Ikea, tanto en Suecia como internacionalmente, dentro del área de desarrollo de producto y como director de tienda en Italia. Entre 2008 y 2009, Agnefjall ejerció como asistente de Ingvar Kamprad, (fundador de Ikea), y de Anders Dahlvig y Mikael Ohlsson (los dos últimos presidentes mundiales del grupo Ikea).

Sobre el relevo en la dirección del Grupo, Ingvar Kamprad comentó, "Me gustaría agradecer a Mikael su dedicación y por poner toda su alma en Ikea durante más de 34 años, especialmente los últimos como Presidente y Consejero Delegado. También me siento muy feliz de que haya decidido permanecer en su puesto durante un año más para apoyar a Peter y asegurar así una buena transición".

EN LA MIRA

ORGATEC

23 a 27 de Octubre
Colonia, Alemania



FENAFOR

25 a 27 de Octubre
Lima, Perú



PROVEEDORES

Hettich en la presentación de nuevos sistemas de cajones en Küchenmeile A30



ALEMANIA ([Notifix](#)) -. Fabricantes de cocinas ubicados en la autopista A30 exhibieron durante el evento Küchenmeile del 15 al 20 de septiembre de 2012.

En sus sedes 31 fabricantes ofrecieron a los visitantes interesados la oportunidad de echar un vistazo a las tendencias internacionales en cocinas y dotación. Varias demostraciones también mostraron los nuevos sistemas de cajones de Hettich desarrollados sobre la base del sistema de Arcitech.

LECTURAS Y VINCULOS

Los Mejores Nuevos Fabricantes de Muebles, Slideshow (Inglés)

[Details.com](#)

PROVEEDORES

Siempelkamp suministra prensa para primera línea LVL de Pollmeier

ALEMANIA ([Notifix](#)).- Con el pedido de la primera prensa LVL de chapa de haya Siempelkamp ha establecido un nuevo hito en su historia. Para la producción de chapa de haya Pollmeier Furnierwerkstoffe GmbH & Co. KG ordenó una prensa ContiRoll® de 6' x 60,3 m, así como la correspondiente sierra diagonal doble para su planta de Kreuzburg, Alemania.

El volumen de suministro incluye además un sistema de 15 MW de energía y la tecnología de medición y control para la planta completa. Dos años de planificación y una serie de pruebas precedió a la venta de la prensa completamente automatizada para chapa de haya - un producto innovador para nuevas aplicaciones.

La chapa de madera laminada (LVL) consiste de chapilla de aprox. 3 mm de espesor y se utiliza para la fabricación de vigas y paneles en la industria de la construcción.

El uso de la madera de haya abre nuevos campos de aplicación: la madera de haya es muy fuerte y con una densidad bruta de 720 kg/m³ una madera extremadamente dura y pesada. Además, se caracteriza por su alta densidad y resistencia.



Siempelkamp

DATOS Y HECHOS

Europa*, industria del mueble para oficina

En millones de EUR

	2011	2010
Producción	7.404	7.166
Consumo	7.255	7.075
Exportaciones	2.348	2.285
Importaciones	2.199	2.194

* Austria, Bélgica-Luxemburgo, Dinamarca, Finlandia, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Holanda, Noruega, Portugal, España, Suecia, Suiza, Reino Unido.

Fuente: CSIL

FABRICANTES

HNI Corporation anuncia resultados del 3T 2012

EE.UU. ([Notifix](#)) -. [HNI Corporation](#) anunció ventas de US\$ 550,9 millones, un aumento de US\$46,6 millones (ó 9,2%). Las adquisiciones contribuyeron US\$ 42,6 millones de las ventas, o el 8,5 por ciento de crecimiento de las ventas. La utilidad neta fue US\$ 24,5 millones para el tercer trimestre que terminó en septiembre 29, 2012.



HNI Corporation es una compañía que cotiza en el NYSE (símbolo: HNI), suministra productos y soluciones para el hogar y el entorno del trabajo. HNI Corporation es el segundo mayor fabricante de muebles de oficina en el mundo y es también fabricante líder en el mercado estadounidense de chimeneas de gas y de leña.



¿Alimentación automática a un precio aceptable?

¡Sí! Todo es posible con Easy2feed de HOLZMA, que también puede ser retroalimentable. De esta manera y mirando hacia el futuro su seccionadora crece al ritmo de su empresa.

- Economiza tiempo y espacio
- Ergonómica
- Aumenta la productividad
- Perfecta para empresas en crecimiento
- Disponible para HPP 250, HPP 350 y los modelos 380



Tekandina CI S.A.
Km.3 vía Bogotá Siberia
PBX 571-8415417
Telefax 571-8415318 • 571-8415601

PRACTIVE

Todo lo que Ud. necesita es PRACTIVE!

RESULTADOS 3T/2012

HNI Corporation (Inglés)
phx.corporate-ir.net



AkzoNobel (Inglés)
akzonobel.com



DATOS Y HECHOS

Comparativo ventas en el segundo trimestre

Periodo Abril-Junio. Valores en millones

	Moneda	2012	2011	Var. 12/11
Norbord	USD	272	241	12,9%
Duratex*	BRR	524,4	480,7	9,1%
Tablemac	COP	30.510	28.035	8,8%
Masisa	USD	336	304,7	10,3%
Arauco	USD	1.037	1.182	-12,3%
Eucatex	BRR	230,5	227	1,5%
Sonae	EUR	350	356	-1,7%

* Madera

Fuente: Notifix

CANALES

Ripley vence a Falabella en venta por metro cuadrado en Perú

PERÚ ([América Retail](#)).- La competencia entre Ripley y Falabella en Perú, que copan casi la totalidad de ese mercado principalmente con tiendas por departamento, es cada vez más fuerte. Es así como según un estudio elaborado por Genesis Consulting & Capital, Ripley supera en ventas por m² a Falabella.



Ripley generó ventas superiores a los US\$1.546 por m² durante el segundo trimestre del año en curso, que se traducen en un crecimiento del 5% en relación al mismo período del 2011. Falabella, por su parte, logró ingresos en torno a los US\$1.456 por m² en el mencionado lapso.