



ESTA SEMANA EN NOTIFIX

- [Grupo KUO anuncia venta del negocio de tableros a Masisa](#)
- [Egger genera mayores ventas en un mercado difícil](#)
- [Ventas de Eucatex en 2Tr-2012 suben 1,5%](#)
- [Cifras respetables en primer semestre para Surteco](#)
- [Masonite compra Puertas Lemieux](#)
- [BauschLinnemann invierte USD 8 millones de reubicación de planta](#)
- [Grass abre showroom en Dinamarca](#)



TAPACANTOS EN PVC

FLEXIBLES Y RÍGIDOS • CALIDAD PREMIUM
TODOS LOS COLORES Y DISEÑOS



www.cubrecol.com.co
Info@cubrecol.com.co
Bogotá - Colombia



MERCADOS

Perú, principal destino de exportaciones colombianas de muebles RTA

COLOMBIA ([Notifix](#)).- Al cierre del primer semestre de 2012 se definió un nuevo escenario para los exportadores colombianos de muebles RTA.

Durante el periodo los despachos al Perú crecieron 55% a USD 1,9 millones (2011: USD 1,2 millones), consolidándose así el mercado peruano como principal destino de las exportaciones colombianas de muebles RTA.

Durante el mismo periodo se presentó una brusca caída de las exportaciones de muebles RTA colombianas a Chile, que pasaron de USD 3,2 millones en el primer semestre de 2011 a USD 0,81 millones en el mismo periodo de 2012.



DATOS Y HECHOS

Colombia, destino de las exportaciones de muebles RTA

En millones de USD-FOB. Periodo Enero - Junio

	2012	2011	Var. 12/11
Chile	812.9953	2.65.136	-75,1%
Ecuador	409.435	353.620	15,8%
Mexico	940.401	823.306	14,2%
Peru	1.908.7941	2.31.223	55,0%
Venezuela	974.232	437.233	122,8%
Panama	287.791	248.714	15,7%
Otros	687.089	681.977	0,7%
Total	6.020.7377	0.41.209	-14,5%

Fuente: Notifix/Sisduan

CANALES

The Home Depot anuncia resultados del segundo trimestre

EE.UU. ([Notifix](#)) -. [The Home Depot](#), el minorista líder mundial del mejoramiento del hogar, reportó ganancias netas del segundo trimestre de US\$1,5 mil millones, o US\$ 1,01 por acción diluida, en comparación con las ganancias netas de US \$ 1,4 mil millones, o \$ 0,86 por acción diluida en el mismo período del año fiscal 2011.



Para el segundo trimestre del año fiscal 2012, las ganancias diluidas por acción aumentaron un 17,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

Las ventas para el segundo trimestre fueron de US\$ 20,6 mil millones, un aumento del 1,7% respecto al segundo trimestre del año fiscal 2011. Las ventas en tiendas comparables del segundo trimestre del año fiscal 2012 fueron de +2,1%, y las ventas comparables en tiendas de EE.UU. fueron de +2,6%.

Al final del segundo trimestre, la compañía operaba un total de 2.255 tiendas minoristas en los 50 estados, el Distrito de Columbia, Puerto Rico, Islas Vírgenes de EE.UU., Guam, 10 provincias canadienses, México y China. La compañía emplea a más de 300.000 personas.

RESULTADOS 2T/2012

The Home Depot (Inglés)
phx.corporate-ir.net



Homag
(Inglés)



Unicasa Moveis
(Portugués)



VIDEOS

Carraro,
fabricante brasileiro
Institucional (Portugués)
[Youtube](#)



FABRICANTES

HNI adquiere fabricante de muebles de oficina BP Ergo de India

EE.UU. ([WWN](#)).- HNI Corp. ha adquirido BP Ltd. Ergo, importante fabricante de muebles de oficina con sede en Mumbai, India. La noticia de la adquisición fue anunciada el 13 de agosto.

De acuerdo con un comunicado de HNI, Ergo BP continuará operando como una empresa independiente. HNI informo que la adquisición tendrá "un impacto mínimo en el balance de 2012".

HNI reportó recientemente una utilidad neta de USD 7 millones sobre ventas de USD 480,4 millones para el segundo trimestre de 2012. Las ventas para el segmento de muebles de oficina aumentaron un 12,3% a USD 418,6 millones.

DATOS Y HECHOS

Rio Grande Do Sul, destino de las exportaciones de muebles

Periodo Enero-Julio. En USD-Fob

	2012	2011	Var. (%)
Uruguay	14.400.317	13.778.759	4,5
Reino Unido	12.644.640	12.546.745	0,8
Chile	10.375.167	8.458.803	22,7
Perú	8.746.600	6.056.745	44,4
EE.UU.	8.434.243	9.935.834	-15,1
Colombia	6.441.765	6.212.700	3,7
Angola	4.891.403	3.606.034	35,6
Venezuela	3.077.552	2.394.041	28,6
Argentina	2.869.265	10.268.808	-72,1
Cuba	2.583.890	2.891.780	-10,6
México	1.715.856	1.900.423	-9,7
España	504.758	1.032.595	-51,1
Francia	404.699	1.472.453	-72,5
Otros	31.204.617	27.087.383	15,2
Total	108.294.772	107.643.103	0,6

Fuente: CGIMoveleiro

PROVEEDORES

20-20 Technologies acuerda ser adquirida por Vector Capital

EE.UU. ([Notifix](#)).- Bajo los términos del acuerdo, Vector se ha comprometido a adquirir la totalidad de las acciones emitidas y en circulación de [20-20 Technologies](#) por \$ 4,00 en efectivo por acción, lo que representa un valor total de las acciones, de aproximadamente USD 77 millones.

La consideración de 4,00 dólares por acción representa una prima del 28% sobre el precio de cierre de 3,12 dólares el 3 de abril de 2012, el último día de negociación antes de que el proceso de revisión estratégica fuera anunciada públicamente, y una prima del 33% sobre el precio de cierre promedio de los 90 días anteriores al 03 de abril 2012.



CANALES

Grupo minorista brasileiro Via Varejo registra aumento en ventas de 7% en el 2T-2012

BRASIL ([Notifix](#)) -. Durante el segundo trimestre de 2012 (2T-12), las ventas de Via Varejo, que incluye las cadenas de almacenes Ponto Frio y Casas Bahia y las operaciones de la división de comercio electrónico, Nova Pontocom (plataforma de comercio electrónico para [Ponto-frio.com.br](#), [Extra.com.br](#), y [Casasbahia.com.br](#)), alcanzaron R \$ 6,0 mil millones, un aumento de 7% con respecto al 2T-11.

Durante el trimestre se inauguraron seis tiendas, tres de la bandera Casas Bahía y tres para Ponto Frio, con lo que el total de tiendas del Grupo cerró en 950.



DATOS Y HECHOS

Eucatex, resultados en el primer semestre

En millones de EUR. Periodo Enero – Junio

	2012	2011	Var. 12/11
Ventas	449,4	430,8	4,32%
EBITDA	97,3	90,6	7,40%
Ganancia / Pérdida	29,7	40,3	-26,30%
Margen EBITDA	18,7%	21,0%	

Fuente: Informe Trimestral

EN LA MIRA

MERCOMOVEIS 2012

27 a 31 de Agosto
Chapecó SC, Brasil



IWF ATLANTA

22 a 25 de Agosto
Atlanta, EE.UU.



TOP MOVEEL

3 a 6 de septiembre
Fortaleza, Brasil



M.O.W. 2012

22 A 26 de Septiembre
Bad Salzuflen, Alemania



¿Alimentación automática a un precio asequible?

¡Sí!. Todo es posible con Easy2feed de HOLZMA, que también puede ser retroalimentable. De esta manera y mirando hacia el futuro su seccionadora crece al ritmo de su empresa.

- Economiza tiempo y espacio
- Ergonómica
- Aumenta la productividad
- Perfecta para empresas en crecimiento
- Disponible para HPP 250, HPP 350 y los modelos 380



Tekandina CI S.A.
Km.3 vía Bogotá Siberia
PBX 571-8415417
Telefax 571-8415318 • 571-8415601

PRACTIVE

Todo lo que Ud. necesita es PRACTIVE!

CANALES

Sodimac colocará bonos en Colombia COLOMBIA (Peru Retail).- Sodimac, la cadena de retail, comunicó que colocará bonos ordinarios en el mercado de valores de Colombia por un monto entre 260.000 millones y 300.000 millones de pesos colombianos el próximo 29 de agosto.

Los bonos de Sodimac cuentan con calificación AAA en el mercado local.

La compañía, que maneja las marcas Homecenter y Constructor en Colombia, anunció que para este año su inversión en ese país será de 276.000 millones de pesos colombianos. En cuanto a la inversión proyectada para 2012, se usarán 210.262 millones de pesos colombianos en la construcción de seis nuevas tiendas, tres llegando a igual número de nuevas ciudades y otras tres en lugares en donde ya tiene presencia. Al terminar el año Sodimac contará con 29 tiendas en el territorio colombiano, mientras que en la región cuenta con más de 100 tiendas en Chile, Perú, Argentina y Colombia.

DATOS Y HECHOS

Sonae Industria, resultados en el primer semestre

En millones de EUR. Periodo Enero - Junio

	2012	2011	Var. 12/11
Ventas	712	708	0,6%
EBITDA	52	51	2,0%
Ganancia / Pérdida	-18	-45	-60,0%
Margen EBITDA	7,3%	7,2%	

Fuente: Informe Trimestral

DATOS Y HECHOS

Grupo Homag, resultados en el primer semestre

En millones de EUR. Periodo Enero - Junio

	2012	2011	Var. 12/11
Ventas	376,0	374,3	0,5%
EBITDA	30,9	28,6	8,0%
Ganancia / Pérdida	3,0	1,5	100,0%
Margen EBITDA	8,2%	7,6%	

Fuente: Informe Trimestral

DATOS Y HECHOS

Brasil, destino de las exportaciones de muebles

Periodo Enero-Julio. En USD-Fob

	2012	2011	Var. (%)
Argentina	70.053.362	93.480.671	-25,1
EE.UU.	49.744.245	48.239.504	3,1
Reino Unido	40.220.950	36.996.145	8,7
Angola	26.075.290	23.771.694	9,7
Uruguay	21.227.881	19.575.721	8,4
Chile	19.337.376	20.340.760	-4,9
Perú	16.868.130	11.068.229	52,4
Francia	16.033.275	25.620.221	-37,4
Venezuela	13.901.534	14.048.964	-1,0
Alemania	9.261.314	12.578.280	-26,4
Países Bajos	8.900.747	8.044.436	10,6
Colombia	7.416.771	6.888.436	7,7
España	5.270.223	12.144.068	-56,6
Canadá	4.409.635	3.159.659	39,6
México	3.620.853	4.632.265	-21,8
Cuba	3.393.442	3.298.348	2,9
Otros	80.018.316	84.015.222	-4,8
Total	395.753.344	427.902.623	-7,5

Fuente: CGIMoveleiro

CANALES

Importante crecimiento en ventas de Magazine Luiza en 2Tr-2012

BRASIL (Notifix).- Las ventas en el 2Tr-12 de la cadena del retail Magazine Luiza alcanzó R \$ 2,1 mil millones (aprox. US\$ 1,04 mil millones), crecimiento de 21,6% respecto al 2Tr-11.

El crecimiento mismas tiendas fue de 13,0%, lo que significó aumentos relevantes en la participación de mercado. Las ventas por Internet aumentaron en un 45%, totalizando R \$ 263,5 millones en 2Tr-12.

Magazine Luiza atribuye el crecimiento de las ventas de las tiendas físicas, al proceso de maduración de las tiendas, al aumento de la productividad en las tiendas remodeladas y al crecimiento acelerado en la región Nordeste, lo cual compensó parcialmente un menor ritmo de actividad económica.

